

publiciteit

Jeugdtheater Het Blauwe Huis & Stichting Bombarie

zoekt per in overleg

publiciteit

in overleg

Plaats/locatie: Almere Buiten

Stage

Jeugdtheater Het Blauwe Huis is een professioneel projectgesubsidieerd jeugdtheatergezelschap, gevestigd in Almere. Het maakt beeldende, fysieke en muzikale voorstellingen op basis van jeugdliteratuur. De doelgroep zijn kinderen van 2 tot en met 6 jaar.

De voorstellingen zijn te zien in theaters en op basisscholen in heel Nederland en Vlaanderen. Zie ook: www.hetblauwehuis.nl.

Stichting Bombarie heeft als doelstelling culturele impulsen te geven aan Flevoland. Op dit moment lopen er diverse projecten: Theater Het BinnensteBuiten, Talent thuis in Almere, het Bombarie Festival, De TheaterKlas. Meer informatie op www.stichtingbombarie.nl.

Beide organisaties huizen in hetzelfde kantoor. Tijdens je stage werk je samen met de publiciteitsmedewerker. Samen vormen jullie de publiciteitsafdeling, waarbinnen je je eigen werkzaamheden en verantwoordelijkheden krijgt.

Functie-inhoud

Als stagiair ondersteun je de publiciteitsmedewerker en heb je je eigen taken:

Meedenken en schrijven publiciteitsbeleid Bombarie Festival 2009

Schrijven van persberichten

Onderhouden van contacten met de media

Onderhouden van website

Zichtbaarheid op het www

Bedenken en uitvoeren van promotieactiviteiten

Publieksonderzoek Theater Het BinnensteBuiten

Functie-eisen

een HBO- of WO-opleiding op het gebied van media & communicatie, marketing, cultuurmanagement of iets vergelijkbaars.

Communicatief vaardig

Flexibele instelling

Gedoe beheersing van de Nederlandse taal

Interesse in cultuur en affiniteit met Almere/Flevoland

Zelfstandigheid

Liefst woonachtig in Almere of directe omgeving

Geboden

Een gevarieerde stage in een kleine, informele organisatie
Veel eigen verantwoordelijkheid
Flexibele werktijden

Contact- en vacature informatie

Paulien Versluis (publiciteit): paulien@hetblauwehuis.nl, 036-5352742