

## Stagiair marketing/pr

### Functie inhoud

We zoeken iemand die het project De CultuurPrikkel concreet gestalte kan geven.

De CultuurPrikkel moet meer cultuur en culturele projecten brengen in Flevoland. Het is bedoeld voor iedereen met een goed idee op cultureel gebied: een festival, een filmopname, een boekuitgave, een theatervoorstelling, een fototentoonstelling, en enzovoort. Dit plan kan klein en bescheiden zijn, maar ook groot en veelomvattend. Het kan bedoeld zijn voor een gericht publiek, maar ook een brede doelgroep kennen. Het kan eenmalig zijn, maar ook het begin worden van een traditie.

Stichting Bombarie heeft als doelstelling culturele impulsen te geven aan de eigen regio, dus: Flevoland. Bombarie doet al veel zelf: Theater Het BinnensteBuiten, het Bombarie Festival, de Culturele verkenning in Almere Buiten Oost, Talent Thuis in Almere, en de TheaterKlas. Maar we zijn niet de enigen met goede ideeën, bevologenheid en vasthoudendheid: er zijn beslist meer mensen en instanties met culturele plannen die het verdienen uitgevoerd te worden. Door deze mensen en organisaties te informeren een duwtje in de rug te geven, kan Bombarie nog meer doen voor het culturele leven van Flevoland.

De CultuurPrikkel is nog een plan, dat handen, voeten en een gezicht moet krijgen. Het moet concreet worden, maar hoe? Wat zijn de mogelijkheden en bedreigingen? Waar liggen de sterke en zwakke punten? Wie zijn onze doelgroepen en hoe bereiken we die? En wat is de optimale organisatie voor de CultuurPrikkel?

**Voor de beantwoording van deze vragen, voor het doen van vooronderzoek en voor het organiseren van de eerste, wervende publiciteitsacties zoeken we een enthousiaste, inventieve stagiair marketing/pr.**

### Concreet

- het opzetten en deels ook uitvoeren van het project- en communicatieplan
- het bedenken en uitwerken van promotiecampagnes
- het opzetten en onderhouden adressenbestanden van de verschillende doelgroepen
- het schrijven en versturen van persberichten
- het inhoudelijk beheren van de website voor wat betreft dit project

#### Functie-eisen

- \* Studerend aan een opleiding op HBO-niveau in een relevante richting zoals HEAO communicatie, marketing, vrijetijdsmanagement, CMV, kunst, cultuur & media, communicatiewetenschappen of vergelijkbare opleiding.
- \* Je bent communicatief en schriftelijk sterk.
- \* Je bent flexibel, initiatiefrijk en hebt een positieve werkhouding en je weet van aanpakken.
- \* Interesse in cultuur, en in Almere en Flevoland.

#### Geboden

- \* Een gevarieerde stage binnen een inspirerende organisatie met bevoegen cultureel ondernemers en een groep hardwerkende vrijwilligers, die je veel kunnen leren over de culturele wereld.
- \* Stagevergoeding in overleg.
- \* Reiskostenvergoeding.
- \* Flexibele indeling qua uren, en duur van de stage: dit alles in overleg.
- \* Ook de stage-inhoud kan afgestemd worden op je eigen wensen.
- \* Goede begeleiding van ervaren mensen, maar ook veel eigen verantwoordelijkheid.

#### **Contactinformatie**

Stichting Bombarie

Contactpersoon: Aranka Verheugd (zakelijk leider)

Postadres: Willem de Vlaminghstraat 37, 1335 PP Almere

Telnr: 0365214354

aranka@stichtingbombarie.nl - [www.stichtingbombarie.nl](http://www.stichtingbombarie.nl)